

Bewertungsmatrix der LAG der LEADER-Region 3-Länder-Eck für LEADER-Projekte
gemäß der Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung der Umsetzung regionaler Entwicklungsstrategien nach LEADER

Projektname: xxx

Kriterium	Kriterien / Punktzahl	Faktor	Pkt.
Bezug zum REK	Das Projekt berührt keines der im REK genannten Entwicklungsziele/SMART-Teilziele und verfehlt die Inhalte der Strategie.	0	Förderausschluss
	Das Projekt berührt eines der im REK genannten Entwicklungsziele/SMART-Teilziele.	1	2x 2-6
	Das Projekt berührt zwei der im REK genannten Entwicklungsziele/SMART-Teilziele.	2	
	Das Projekt berührt drei oder mehr der im REK genannten Entwicklungsziele/SMART-Teilziele.	3	
Regional/ Gebiets- übergreifend	Das Projekt ist örtlich stark begrenzt (z.B. auf den Ortsteil einer LEADER-Kommune) und hat keine Außenwirkung.	0	1x 0-3
	Das Projekt betrifft eine LEADER-Kommune.	1	
	Das Projekt betrifft zwei LEADER-Kommunen.	2	
	Das Projekt betrifft alle LEADER-Kommunen oder auch Kommunen außerhalb der Region (z.B. aufgrund von Kooperationen).	3	
Partizipativ	Das Projekt ist ohne die Beteiligung anderer lokaler Akteure entstanden.	0	2x 0-6
	Das Projekt ist unter Beteiligung ein bis zwei weiterer lokaler Akteure entstanden.	1	
	Das Projekt ist unter Beteiligung von drei oder mehr lokalen Akteuren entstanden.	2	
	Das Projekt ist unter Einbeziehung verschiedener lokaler, regionaler und überregionaler Akteure erarbeitet worden.	3	
Ländlich	Das Projekt hat keinerlei Bezug zum ländlichen Raum.	0	1x 0-3
	Das Projekt hat nur geringen Bezug zum ländlichen Raum.	1	
	Das Projekt ist für die Entwicklung des ländlichen Raumes von hoher Bedeutung.	2	
	Das Projekt ist für die Entwicklung des ländlichen Raumes von sehr hoher Bedeutung.	3	
Zielgruppen- orientiert	Allein der Projektträger ist Zielgruppe des Projektes.	0	2x 0-6
	Die Zielgruppe des Projektes ist eher homogen und/oder lokal begrenzt.	1	
	Die Zielgruppen des Projekts sind vielfältig und/oder nicht lokal begrenzt.	2	
	Die Zielgruppen des Projekts sind äußerst vielfältig und nicht lokal begrenzt.	3	
Themen- übergreifend/ innovativ	Ein innovativer und/oder themenübergreifender Ansatz ist nicht gegeben.	0	1x 0-2
	Das Projekt ist themenübergreifend <i>oder</i> innovativ angelegt.	1	
	Das Projekt ist themenübergreifend <i>und</i> innovativ angelegt.	2	
Nachhaltig (im Sinne der ökologischen, ökonomischen und sozialen Dimension (vgl. Projekt- datenblatt)	Das Projekt berücksichtigt keine der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit.	0	1x 0-3
	Das Projekt berücksichtigt eine Dimension der Nachhaltigkeit.	1	
	Das Projekt berücksichtigt zwei Dimensionen der Nachhaltigkeit.	2	
	Das Projekt berücksichtigt alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit.	3	

Tragfähig	Die eigenständige Tragfähigkeit des Projektes im Anschluss an die Förderung ist sowohl finanziell als auch personell fraglich.	0	1x	0-2
	Die eigenständige Tragfähigkeit des Projektes im Anschluss an die Förderung ist grundsätzlich gegeben, hängt aber stark vom finanziellen und/oder personellen Engagement einzelner Personen ab.	1		
	Die eigenständige Tragfähigkeit des Projektes im Anschluss an die Förderung ist in finanzieller und personeller Hinsicht voraussichtlich	2		
Wirtschaftlich	Das Verhältnis zwischen geplantem Mitteleinsatz und Projektziel ist unangemessen.	0	2x	0-4
	Mitteleinsatz und Projektziel stehen in einem angemessenen Verhältnis.	1		
	Das Projektziel soll mit einem verhältnismäßig geringen Mitteleinsatz erreicht werden.	2		

Bonuskriterium	Kriterien / Punktzahl	Ja	Pkt.
Beteiligung von Kindern und Jugendlichen	Das Projekt unterstützt die Beteiligung von Kindern und Jugendlichen während der Umsetzung und/oder darüber hinaus.	1	0-1
Integration benachteiligter Bevölkerungsgruppen	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Integration oftmals benachteiligter Bevölkerungsgruppen (z.B. Menschen mit Behinderung, Menschen mit Migrationshintergrund etc.).	1	0-1
Erhalt / Steigerung der biologischen Vielfalt	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erhaltung und/oder Steigerung der biologischen Vielfalt.	1	0-1
Erstantragsteller	Das Projekt stammt von einem Erstantragsteller im LEADER-Kontext.	1	0-1

Punktsumme:

xx von 35

Hinweis: Die maximal erreichbare Punktsumme beträgt 35 (ohne Bonuspunkte). Zusätzlich können bis zu 4 Bonuspunkte erzielt werden. Ein Projekt muss mindestens 18 Punkte erreichen, um von der LAG als förderwürdig anerkannt zu werden.

(Stand: Februar 2021)

Anhang:

Zuordnung des LEADER-Projekts zum REK der LEADER-Region 3-Länder-Eck:

REK der LEADER-Region 3-Länder-Eck in der aktuellen Fassung vom Januar 2020					
Das Projekt ist folgenden <u>Handlungsfeldern</u> zuzuordnen:	Ja	Das Projekt ist folgenden <u>Entwicklungszielen</u> zuzuordnen:	Ja	Das Projekt ist folgenden <u>SMART-Teilzielen</u> zuzuordnen:	Ja
Grenzüberschreitung		Entwicklung der grenzüberschreitenden regionalen Identität		Entwicklung regionaler Aktionen und Medien	
		Ausbau der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit und Infrastrukturentwicklung mit den Nachbarkommunen der Bundesländer Rheinland-Pfalz und Hessen		Entwicklung identitätsstiftender grenzüberschreitender Projekte	
Leben und Bildung		Entwicklung und Vermarktung der Region als attraktiver Wohnort für Singles, Familien, Studenten und Absolventen		Entwicklung von Leerstandsstrategien	
		Stärkung dörflicher Strukturen		Entwicklung von Generationenprojekten	
		Entwicklung generationengerechter Infrastruktur (in den Dörfern)		Entwicklung von Bildungsprojekten für Kinder und Jugendliche	
		Entwicklung von Leerstandsstrategien und Generationenwohnprojekten in den Ortskernen		Entwicklung integrierter Dorfprojekte	
		Stärkung der Bildungslandschaft und Vernetzung mit ehrenamtlichen Strukturen			
		Unterstützung ehrenamtlicher (Jugend)Arbeit			
		Förderung der medizinischen Versorgung			
Wirtschaft und Arbeit		Entwicklung von „Bindungsmaßnahmen“ zwischen Arbeitnehmern und Unternehmen		Entwicklung von Integrationsprojekten	
		Entwicklung und Vermarktung des Regionalimages der Region „3-Länder-Eck“ und der positiven Standortfaktoren für die Neuansiedlung von Menschen und Unternehmen		Entwicklung von Maßnahmen zur Förderung der Willkommenskultur	
		Entwicklung einer aktiven regionalen Willkommens- und Bindungskultur		Entwicklung neuer Informationsangebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf	
		Entwicklung neuer Ansätze zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf / Fachkräfte		Entwicklung neuer umweltbewusster Angebote im Bereich Handel und Konsum	
		Stärkung und Entwicklung lokaler Einzelhandels- und Treffpunkte		Entwicklung neuer natur- und landschaftsbezogener Freizeit- und Aktivangebote	
		Entwicklung und Vermarktung der Region „3-Länder-Eck“ als naturnahe Tourismusregion		Entwicklung von Netzwerken und Modellprojekten im Bereich Digitalisierung	

		Ausbau der touristischen Infrastruktur (insbesondere Gastronomie, Rad- und Wanderwege)		
		Weiterentwicklung bestehender Freizeitangebote v. a. für Kinder und Jugendliche		
Umwelt und Klima		Entwicklung neuer Energie- und Wertstoffkreisläufe	Entwicklung neuer Wertstoffkreisläufe	
		Stärkung und Entwicklung umweltbewusster Mobilitätsangebote	Entwicklung von Sensibilisierungskampagnen zur alternativen Energiegewinnung	
		Entwicklung von Natur- und Umweltbildungsangeboten	Entwicklung alternativer Mobilitätsangebote	
		Schaffung von wettbewerbsfähigen Land- und Forstwirtschaftlichen Betrieben	Entwicklung von Ausbildungsprogrammen zur Umweltbildung / -pädagogik	